

令和5年度「無人自動運転等のCASE対応に向けた実証・支援事業

(地域新MaaS創出推進事業：移動と交流の連鎖が地域を活性化させる「つなモビ」モデル実験)」

テーマ

静岡県焼津市（交流型モビリティ「つなモビ」実験／合同会社うさぎ企画）

2024年3月29日

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 概要

体制

- ・ 推進主体：合同会社うさぎ企画
- ・ 協力者：焼津市
- ・ 後援等：焼津市観光協会、焼津商工会議所、しずおか焼津信用金庫

概要

実証内容

駅、焼津PORTERSなど交流拠点のある旧港、観光施設や直売所が集まる新港を結ぶ拠点交通が不足している静岡県焼津市にて、焼津駅南口3キロ圏内のコワーキングスペース・飲食店・観光施設・直売所などの拠点をつなぐモビリティサービスを提供。市外ビジネス客や地元人材との交流の活性化により、新たな移動需要や街の賑わい創出、イノベーション効果を目指す取り組み。モビリティとしては、6人乗りグリーンスローモビリティを使用し、特に需要が見込まれる日は4人乗り車両も稼働させる。配車予約や決済は、焼津市の人口を超える16万人以上が登録する焼津市LINE経由で行うが、シニア客向けのコールセンターも補足的に設けた。計33か所の停留所では、交流を促進するビジネスセミナーやマルシェ、ワークショップなど40回近い交流イベントを実施するほか、7割強の停留所では店主が施設紹介をする「3 minutes Project」により、市内外の利用者に焼津の魅力を伝える取り組みもあわせて実施。

1. 実施場所：静岡県焼津市（焼津駅南口の3キロ圏内）
2. 実施期間：2024年1月6日(土)～3月24日(日)全79日間
3. 運行時間：10：00～17：00（12：00～12：30休憩）
4. 実験主体：合同会社うさぎ企画
5. 後援団体：焼津市観光協会、焼津商工会議所、しずおか焼津信用金庫
6. 協力団体：
 - 【車両ラッピング】株式会社ジェイトリム・ジャパン
 - 【車両レンタル】株式会社モビリティワークス
 - 【車両デザイン】兼平あゆみ（massara design works.）
 - 【運行委託】株式会社アンビ・ア タクシー事業部

ターゲット・実施期間等

- ・ ターゲット：①市外ビジネス客 ②観光客 ③地元客（ファミリー、シニア）
- ・ 実施期間：2024年1月6日(土)～3月24日(日)全79日間

実証実績

（実験終了後に記載）

検証項目・結果

- 有料乗客数（目標：8人／日）
- 市内外プレイヤーの交流機会を通じた経済効果・事業創発効果
- 駅周辺街づくりへのプラスの影響
- 地元民の行動変容や化学反応
- 昨年度からの改善点（アプリ、車両、交流イベント等の実施効果）
- ※別途、焼津市役所各部と合意した評価基準により、実装検討可否を判断

将来構想

数年後には、拠点間を結ぶモビリティと交流拠点でのイベントが、市内外プレイヤーの自律的交流を継続して生み出し、様々な事業創発が起こり、さらなるプレイヤーの呼び込みと交流連鎖がモビリティ利用者を増加させている。その結果、空き物件の稼働率と駅周辺の流動量が増加し、既存商店街も活性化している。

基礎情報

名称

移動と交流の連鎖が地域を活性化させる「つなモビ」モデル実験

体制

次ページに記載

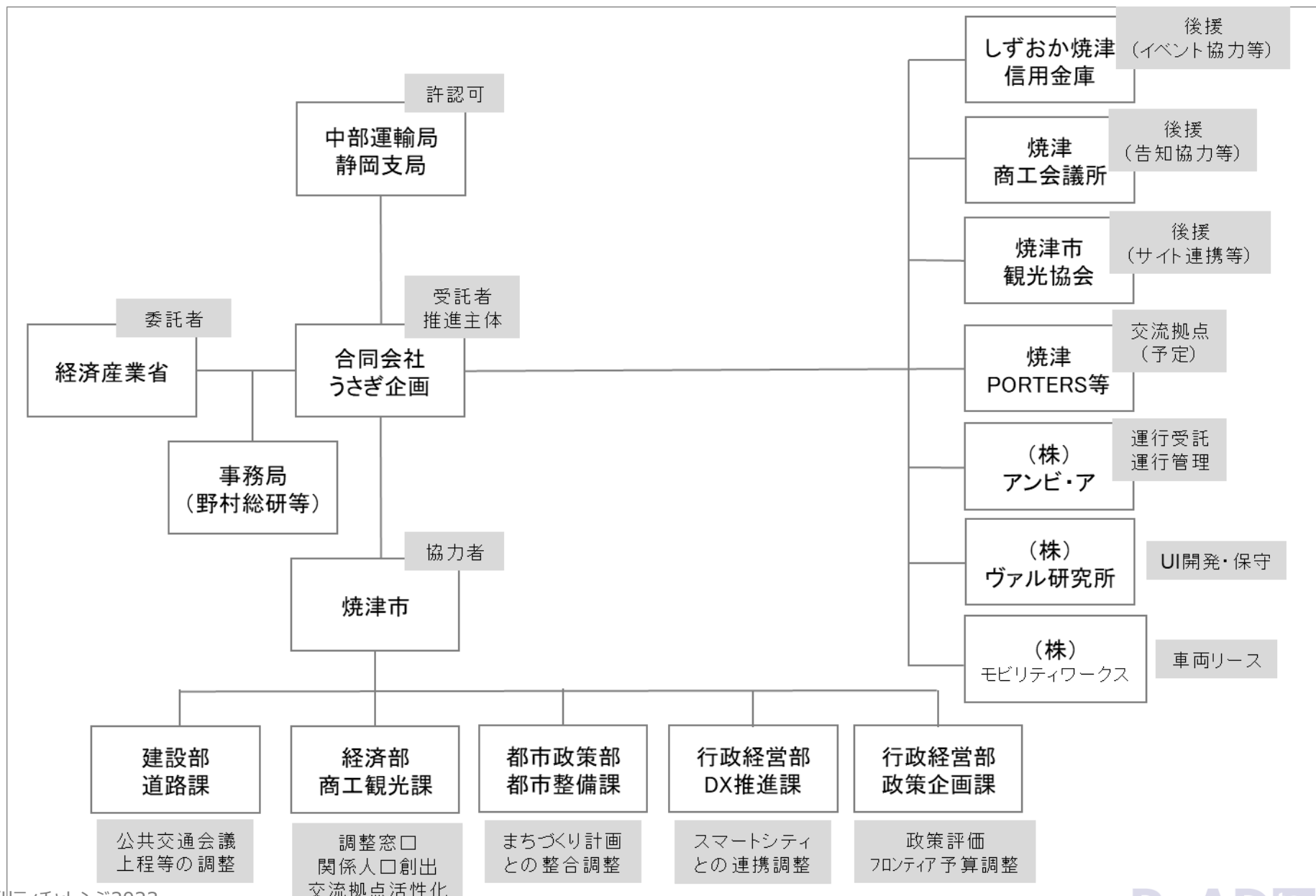
地域特性・課題

- 焼津駅、再開発が進む旧港地区、焼津の魅力味わえる直売所等がある新港地区を結ぶ拠点間交通がなく、鉄道利用の市外客に街の魅力を伝えにくい。焼津PORTERSなど交流拠点を整備する中で、市外プレイヤーの焼津定着度をあげる上では解決したい課題となっている。
- BtoB中心の産業構造であり、コロナ禍を経てBtoCの販路拡大を図りたい中で、エンドユーザーの声を聴く機会の少ない事業者が多い。モビリティ利用者である市外プレイヤーとの交流を通じたイノベーションが期待されている。

対象地区



基礎情報（体制）



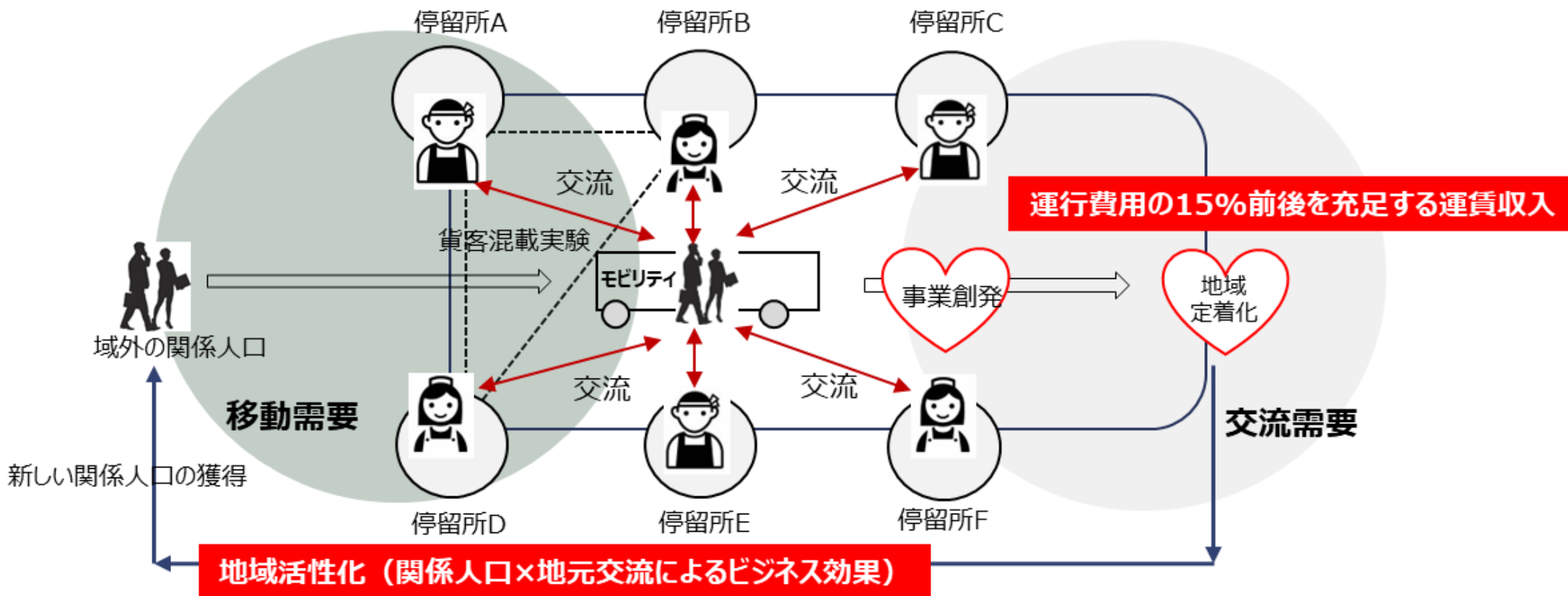
交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 実証内容計画

実証内容	
背景・目的	実証実施内容
<p>①拠点間交通の欠如</p> <p>・焼津駅、再開発が進む旧港地区、直売所等がある新港地区を結ぶ拠点間交通がなく、鉄道利用の市外客に街の魅力を伝えるに難い。焼津PORTERSなど交流拠点を整備する中で、市外プレイヤーの焼津定着度をあげる上では解決したい課題となっている。</p> <p>②市外プレイヤーとの交流による地元事業者のイノベーション効果</p> <p>・BtoB中心の産業構造であり、コロナ禍を経てBtoCの販路拡大を図りたい中で、エンドユーザーの声を聴く機会の少ない事業者が多い。モビリティ利用者である市外プレイヤーとの交流を通じたイノベーションが期待されている。</p>	<p>駅、焼津PORTERSなど交流拠点のある旧港、観光施設や直売所が集まる新港を結ぶ拠点交通が不足している静岡県焼津市にて、焼津駅南口3キロ圏内のコワーキングスペース・飲食店・観光施設・直売所などの拠点をつなぐモビリティサービスを提供。市外ビジネス客や地元人材との交流の活性化により、新たな移動需要や街の賑わい創出、イノベーション効果を目指す取り組み。モビリティとしては、6人乗りグリーンスローモビリティを使用し、特に需要が見込まれる日は4人乗り車両も稼働させる。配車予約や決済は、焼津市の人口を超える16万人以上が登録する焼津市LINE経由で行うが、シニア客向けのコールセンターも補足的に設けた。計33か所の停留所では、交流を促進するビジネスセミナーやマルシェ、ワークショップなど40回近い交流イベントを実施するほか、7割強の停留所では店主が施設紹介をする「3 minutes Project」により、市内外の利用者に焼津の魅力を伝える取り組みもあわせて実施。</p> <p>・実施場所：静岡県焼津市（焼津駅南口の3キロ圏内） ・実施期間：2024年1月6日(土)～3月24日(日)全79日間 ・運行時間：10：00～17：00（12：00～12：30休憩） ・実験主体：合同会社うさぎ企画 ・後援団体：焼津市観光協会、焼津商工会議所、しずおか焼津信用金庫 ・協力団体： 【車両ラッピング】株式会社ジェイトリム・ジャパン 【車両レンタル】株式会社モビリティワークス 【車両デザイン】兼平あゆみ（massara design works.） 【運行委託】株式会社アンビ・ア タクシー事業部</p>
対象者・ターゲット層	実施期間等
<p>①市外ビジネス客：タッチポイント：焼津PORTERS等</p> <p>②観光客：タッチポイントは観光協会</p> <p>③地元客</p> <p>・ファミリー層：タッチポイントはターントクルこども館や無料試乗会 ・シニア層：タッチポイントは公民館等での市民セミナー、無料試乗会</p>	<p>・2024年1月6日(土)～3月24日(日)の全79日間</p> <p>※2024年1月6日(土)～26日(金)の21日間は、焼津市の主催事業</p>

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 実証計画時のビジネスモデル・今回の検証範囲

ビジネスモデル

移動×交流の連鎖による地域活性化「つなモビ」モデル
(関係人口の交流と定着化を当社が伴走支援)



交流型モビリティ「つなモビ」実験 | ターゲット層毎へのアプローチ

①市外ビジネス客に向けた展開

見つけよう!
社外のパートナー!

登打ち相手 DX推進のサポート 新規事業のプロマネ

複業人材活用セミナー
参加企業募集中! 参加無料

2024年2月16日(金) 午後1:30~2:30
@焼津PORTERS (焼津市中港3丁目1-16)
オンライン参加可!

焼津市では、主に首都圏の企業に勤めるスキルを持った「複業人材」の力を活用して、地元企業の課題解決や新規事業につなげる取り組みを行っています。これまで20以上のマッチングが成立し、多くのプロジェクトを生み出してきました。このセミナーでは実際にプロジェクトを行っている地元企業経営者をゲストに迎え、企業・複業人材のリアルをお伝えします。

参加申込はこちら

株式会社トマル本業 代表取締役 大石 智之
焼津市 経済課課長 内山 浩史
うさぎ企画 代表取締役 森田 創

問い合わせ: うさぎ企画
080-7400-1740

焼津ビジネスマッチング会

市内企業・複業人材向けビジネスセミナー (自社主催)

参加費 無料

SHIZUOKA新モビリティ対談 IN 焼津

全国3位の自動運転公道実験数を誇るモビリティ先進県である静岡県。新しい交通実験が藤枝・焼津・伊豆で始まった。その推進者が実験成果と課題、モビリティが救う未来を語る。モビリティ初心者の方も大歓迎!

登壇者

ふじえたmob(藤枝市) 森田 陸 静鉄タクシー 取締役
つなモビ(焼津市) 森田 創 うさぎ企画 代表

日時 2024年2月19日(月) 13:30~14:45 (※事前予約不要)

会場 焼津PORTERS (※駐車場あり) 〒425-0021 静岡県焼津市中港3丁目1-16

主催 合同会社うさぎ企画

試乗会を兼ねたモビリティセミナー (自社主催)



ヤマハ発動機クリエイティブ部門の交流会



磐田市街づくり部門によるワークショップ



市内企業実施の他県向けツアー



宇都宮市・復研調査との交流会

焼津PORTERSなどの交流拠点を舞台に、市内周遊を絡めたビジネス交流イベントを企画・実施。他社主催の市外客対象の交流会とも連携し、つなモビを街を知る上での周遊ツールとして活用いただく。2月中旬以降、「つなモビを活用したイベントを行いたい」と市内企業から打診が相次ぎ、3月に連続実施。市内企業の既存顧客も利用者として期待できるなど、交流効果以上の実施効果あり。

「つなモビ」交流イベント一覧

月	日	曜日	時間	種別	イベント名	場所	最寄りの停留所	停留所までの距離	想定来場者数	想定乗車数	主催
1	6	土	9:45~10:15	セレモニー	中野市長オープニングイベント&無料体験DAY	市役所	焼津市役所 ともゆ前	-	30	20	市役所・うさぎ企画
1	8	祝月	9:00~17:00 (最終受付16:00)		冬休み特別イベント	焼津市歴史民俗資料館・焼津小泉八雲記念館	焼津文化センター	-			焼津市歴史民俗資料館
1	9	火	10:30~12:30		デジタル塾in焼津-静岡福祉大学	焼津PORTERS	焼津PORTERS	-			ナカタクテック
1	12	金	13:30~15:30	ビジネスセミナー	データドリブン経営セミナー	焼津PORTERS	焼津PORTERS	-			ナカタクテック
1	16	火	10:30~12:30	ビジネスセミナー	デジタル塾in焼津-静岡福祉大学	焼津PORTERS	焼津PORTERS	-			ナカタクテック
1	17	水	10:30~11:30	文化体験	やまじゅう工場見学	やまじゅう	鯉節 やまじゅう	-			やまじゅう
1	17	水	10:00~14:15	視察イベント	復研調査設計×宇都宮市役所	焼津PORTERSほか市内					復研調査設計
1	17	水	12:00~16:00	視察イベント	経産省スマートモビリティチャレンジ・コンソーシアム視察	焼津PORTERSほか市内					経産省・うさぎ企画
1	26	金	13:30~14:00	文化体験	こんにゃく作り体験	岩崎蒔店	岩崎蒔店	-			岩崎蒔店
1	27	土	11:00~12:00	ビジネスセミナー	(株)吉村・焼津スタディツアー	ターントクル~LUSH~TUNALABO~PORTERS	ターントクルこども館	-	5	5	(株)吉村
1	30	火	10:00~16:00	ビジネスセミナー	経産省×磐田市 モビリティワークショップ	焼津PORTERS	焼津PORTERS	-			経産省
1	31	水	13:30~15:00	ビジネスセミナー	スマートシティ対談	焼津PORTERS	焼津PORTERS	-	30	10	市役所・うさぎ企画
2	3	土	10:00~15:00	地元催事	いちまるマルシェ	いちまる工場	当目大橋・いちまるマルシェ前	-	1,000	5	いちまる
2	3	土	10:00~12:30	観光体験	JR東海「グリスロに乗って富士山を見よう」	観光協会~市役所~浜通り~PORTERSなど					JR東海ツアーズ
2	4	日	11:00~13:00	地元催事	じんむ市	じんむ通り	御菓子司 角屋	-	200	4	神武通り商店街
2	9	金	13:30~15:30		データドリブン経営セミナー	焼津PORTERS	焼津PORTERS	-			ナカタクテック
2	14	水	10:30~11:30	文化体験	やまじゅう工場見学	やまじゅう	鯉節 やまじゅう	-			やまじゅう
2	17	土	13:30~14:00	文化体験	足平はんぺん製作体験	足平	足平	-	2	2	足平
2	17	土	10:00~12:30	観光体験	JR東海「グリスロに乗って富士山を見よう」	観光協会~市役所~浜通り~PORTERSなど					JR東海ツアーズ
2	23	祝金	13:30~14:00	文化体験	こんにゃく作り体験	岩崎蒔店	岩崎蒔店	-			岩崎蒔店
2	23	祝金	9:00~16:00	地元催事	虚空蔵尊春季大祭 だるま市	恵目山 弘徳院	当目大橋・いちまるマルシェ前	徒歩13分			
2	23	祝金	10:00~12:30	観光体験	JR東海「グリスロに乗って富士山を見よう」	観光協会~市役所~浜通り~PORTERSなど					JR東海ツアーズ
2	24	土	10:00~14:20	観光体験	路線バス×つなモビ 市内ツアー	市内各所					焼津市・うさぎ企画
2	25	日	10:00~14:20	観光体験	路線バス×つなモビ 市内ツアー	市内各所					焼津市・うさぎ企画
2	28	水	10:00~12:00	地元催事	おもちゃの広場	上行寺	焼津商工会議所	徒歩5分			おもちゃの広場 ふわり
3	2	土	10:00~15:00	地元催事	いちまるマルシェ	いちまる工場	いちまるマルシェ	-	1,000	5	いちまる
3	2	土	10:00~12:30	観光体験	JR東海「グリスロに乗って富士山を見よう」	観光協会~市役所~浜通り~PORTERSなど					JR東海ツアーズ
3	2	土	9:00~12:00	地元催事	やまじゅうマルシェ	やまじゅう	鯉節 やまじゅう	-	150	4	やまじゅう
3	2	土	14:00~16:00	ビジネスセミナー	複業人材定着セミナー(交流会)	焼津PORTERS					市・うさぎ企画・PASONA
3	10	日	10:00~12:30	観光体験	JR東海「グリスロに乗って富士山を見よう」	観光協会~市役所~浜通り~PORTERSなど					JR東海ツアーズ
3	12	火	11:00~12:00	ビジネスセミナー	(株)吉村・焼津スタディツアー	ターントクル~LUSH~TUNALABO~PORTERS	ターントクルこども館	-	5	5	(株)吉村
3	13	水	10:30~11:30	文化体験	やまじゅう工場見学	やまじゅう	鯉節 やまじゅう	-			やまじゅう
3	14	木	13:30~17:00	ビジネスセミナー	第5回複業人材マッチング合宿	焼津PORTERS	焼津PORTERS	-	20	8	市役所・うさぎ企画
3	15	金	10:00~16:00	ビジネスセミナー	第5回複業人材マッチング合宿	焼津PORTERS	焼津PORTERS	-	20	8	市役所・うさぎ企画
3	20	水祝	10:00~12:30	観光体験	JR東海「グリスロに乗って富士山を見よう」	観光協会~市役所~浜通り~PORTERSなど					JR東海ツアーズ
3	22	金	13:30~14:00	文化体験	こんにゃく作り体験	岩崎蒔店	岩崎蒔店	-			岩崎蒔店

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | ターゲット層毎へのアプローチ

②観光客に向けた展開



駅前観光協会でのポスター・チラシ掲出



駅前観光協会での動画放映



観光ホテル「松風閣」HPでのバナー掲出

◆実験期間中の観光客ニーズは3つに大別される

- ・港から富士山を見たい（県外観光客は空気の澄んだ冬季に宿泊）
- ・短時間で効率よく店舗を回りたい（帰京の時間が決まっている）
- ・焼津の街を回りたいが足が不安（単価の高い旅館へのシニア観光客）

◆上記ニーズに対応するため、

- ・タッチポイントである観光協会の案内力強化（動画放映、スタッフ案内）
- ・観光客の多い停留所でのPR強化（周遊したい市外客の潜在ニーズ有）
- ・つなモビによる市内周遊のツアー商品造成（3月1日実施）

つなモビで繋げる「焼津の特産つまみ食い」めぐり with やいづ観光案内人が焼津をご案内

【日程】
10:00 焼津市観光協会（受付/出発）
10:30 水産業発祥の地「浜通り」ぬかや齋藤商店（ちよっぴり なまり節試食）
11:00 岩清（ちよっぴり 鮎寿司試食）
11:30 足平（ちよっぴり さつま揚げ試食）
11:40 柳屋本店（昼食★選べるだし茶漬けセット）
~14:00 だしの教室/かつお節削り体験
14:20頃 焼津市観光協会

●旅行代金
おひとり様 ¥3,900
*お子様料金の設定はありません
*つなモビは未成年者の乗車はできません

●旅行日2024年
2月16日（金）
3月1日（金）・8日（金）・22日（金）

観光協会のつなモビツアー（3月1日に催行）

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | ターゲット層毎へのアプローチ

③ 地元客に向けた展開



-ファミリー向け-
地元お祭りでの試乗会



-ファミリー向け-
ターントクルでの試乗会



-シニア向け-
スクールや集会での説明会

改訂版

合同会社うさぎ企画
「つなモビ」モビリティ実験

<期間>
2024年1月27日(土)~3月24日(日)まで
毎日 10時~17時 運行

<特徴>

- 電話で簡単に配車予約！当日もOK
- 600円(小学生300円)で1日乗り放題！
- 土日祝含めて休まず毎日運行！
- 中心市街地に33カ所の停留所！(※※)

このたび、小型電気自動車を使った新しい交通実験を、焼津市中心街で行っています。当日でも電話予約が可能で、裏面の33箇所の停留所まで送り届ける便利なサービスです。普段は自家用車や家族・友人の運転でお出かけされる方も、お買い物などちょっとした移動にぜひ一度お試しください。多くのご意見・ご要望・ご感想を弊社までお寄せください。

オンデマンド交通実証実験をはじめました！
(予約型乗り合い交通サービス)

乗りたい時に乗れる！
乗りたい時に、電話で簡単に予約でき、前日から受付付けています。当日直前でもOK。
下記連絡先まで、「名前・電話番号」と「乗りたい時間・乗降する停留所」をお知らせください。
配車時間は電話口でお伝えしますので、指定時間までに停留所までお待ちください。

予約は1日乗り放題600円。料金は車内で現金支払です。車内で発行する「乗車券」を、次のご乗車まで大切に持ちください。
未就学児(小学生未満)は無料になりますので、ご家族でのお出かけにもご利用ください！

TICKET

1日乗り放題600円！
(小学生300円)
平日に問わず、毎日運行していますので、観光レジャーに最適です。
ご予約に際しては、チラシ下部をご確認ください。
普段のお買い物など、お出かけの際にはぜひご利用ください！

オンデマンド交通実証実験をはじめました！
(予約型乗り合い交通サービス)

乗りたい時に乗れる！

予約は1日乗り放題600円！
(小学生300円)

平日に問わず、毎日運行していますので、観光レジャーに最適です。

ご予約に際しては、チラシ下部をご確認ください。

普段のお買い物など、お出かけの際にはぜひご利用ください！

**-シニア向け-
分かりやすいチラシ折込**

◆ 地元客ニーズ

- ・ファミリー層：土日に子供連れで市内周遊したい
→ターントクルこども館などのタッチポイントでのPR機会（無料試乗会など）
- ・シニア層：病院や買い物などタクシーのワンメーター以下の移動に使いたい
自主運行バスのダイヤは生活行動にあわず、タクシー利用は高額化
→公民館でのスクールや老人福祉クラブでの説明機会
- ・共通：地元商店街でのお祭りでのPR機会（無料試乗会など）

参加者募集

バスと「つなモビ」でお買い物！

■春の訪れを感じてのお店巡り〜どら焼き &かつおサブレ&工場直売のパン〜

バスと「つなモビ」を利用して、市内のスイーツ店を巡り、買い物を楽しむ企画です。

日 3/21(木)・22(金)

時 10:00 ~ 11:30、
11:00 ~ 12:30、
12:00 ~ 13:30

集合・解散場所 JR 焼津駅南口

費 780円(運賃代)

持 飲み物、雨具など

定 各日・回5人(申込順)

申 3/4(月) 8:30以降に電話で

市役所主催のつなモビツアー
(2月と3月で計4日間)

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | ターゲット層毎へのアプローチ

合同会社うさぎ企画 「つなモビ」モビリティ実験

改訂版

<期間>

2024年1月27日(土)~3月24日(日)まで
毎日 10時~17時 運行

<特徴>

- **電話で簡単に配車予約！当日もOK**
- **600円(小中高生300円)で1日乗り放題！**
- **土日祝含めて休まず毎日運行！**
- **中心市街地に33カ所の停留所！(裏面)**

このたび、小型電気自動車を使った新しい交通実験を、焼津市中心街で行っています。

当日でも電話予約が可能で、裏面の33箇所の停留所まで送り届ける便利なサービスです。

普段は自家用車や家族・友人の運転でお出かけされる方も、お買い物などちょっとした移動にぜひ一度お試しください。多くのご意見・ご要望・ご感想を弊社までお寄せください。

オンデマンド交通実証実験をはじめました！ (グリーンスローモビリティ・定員3~5名)



電話でカンタン予約！

TICKET

1日乗り放題600円！
(小中高生300円)



※グリーンスローモビリティ
時速20km/h未満で公道を走ることができる電気自動車

毎日運行！

乗りたい時に、電話で簡単に予約でき、前日から受付けています。当日直前でもOK。

下記連絡先まで、「名前・電話番号」と「乗りたい時間・乗降車する停留所」をお話してください。

配車時間は電話口でお伝えしますので、指定時間までに停留所でお待ちください。

運賃は1日乗り放題600円。料金は車内で現金支払です。

車内で発行する「乗車券」を、次のご乗車まで大切にお持ちください。

未就学児(小学生未満)は無料になりますので、ご家族でのお出かけにもご活用ください！

平日に限らず、毎日運行していますので、観光・レジャーに最適です。

ご予約に際しては、チラシ下部をご確認ください。

普段のお買い物など、お出かけの際にはぜひご活用ください！

<問い合わせ先・配車予約>

○毎日10時~17時: 合同会社うさぎ企画



070-3997-2158

※お電話にあたり通話料金が発生しますのでご承知おきください。

経済産業省実証事業 協力: 焼津市 実験主体: 合同会社うさぎ企画 運行: (株)アンビ・ア



乗り降りできる停留所一覧(33カ所)

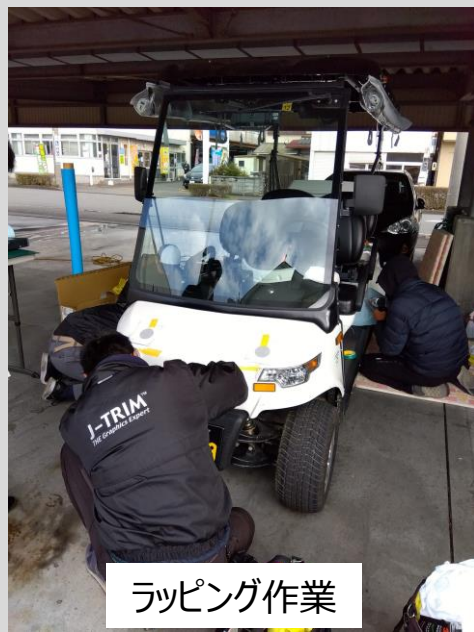
番号	停留所名	番号	停留所名
1	焼津駅前・観光協会 (焼津駅前整形外科リウマチ・リハビリクリニック・伊東クリニック最寄り)	18	マルハチ村松
2	ターントクルこども館	19	しずおか焼津信用金庫 まるせい営業部 (さわい医院最寄り)
3	TUNALABO	20	焼津文化センター
4	焼津PORTERS	21	maruichi焼津本店
5	新屋食堂 アヤナイ	22	足平蒲鉾
6	焼津神社 (高橋内科医院最寄り)	23	焼津商工会議所 (小井土クリニック最寄り)
7	岩崎蒔蒔店	24	エイトコーヒー (小石川内科クリニック最寄り)
8	エキチカ温泉 くろしお (小長谷内科消化器科医院最寄り)	25	鯖寿司・岩清 (岡本内科医院最寄り)
9	ライブハウスLUSH前	26	CheesePige焼津本店
10	焼津市役所 ととゆ前	27	サスエ前田魚店 (長岡内科・杉山整形外科医院最寄り)
11	御菓子司 角屋 (焼津公民館・篠原医院最寄り)	28	帆や
12	和菓子 ヤマカワ前 (山下内科医院最寄り)	29	ちいさなばんやさん(ウメパン)
13	小川港 魚河岸食堂	30	当目大橋・いちまるマルシェ前
14	うみえ〜焼津	31	丸又
15	寺岡鮭吉商店	32	柳屋本店
16	鯉節 やまじゅう (小川公民館・岡本石井病院最寄り)	33	川直
17	ヤキレイ直売所		

ご予約の際にはお電話にて、「お名前・電話番号」と「乗り降りする停留所」をお伝えください。

シニア向けチラシ (通院にも使える、便利さと安さを訴求。1月に走行範囲6,000世帯に2度折込)

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 人と街をつなぐ車両デザイン (低速グリスロの特徴を活かした取り組み)

グリスロ車両自体が交流媒介装置となるよう、焼津在住のデザイナーを起用し、車両をラッピングデザイン。専用キャラクターも考案し、停留所シールやインスタグラムと調和させ、思わず乗りたくなる世界感を醸成。



ラッピング作業



ラッピング完成



目玉の入れ替え



側面へのロゴ入れ (歩行者の視認性)



停留所シール



インスタグラム



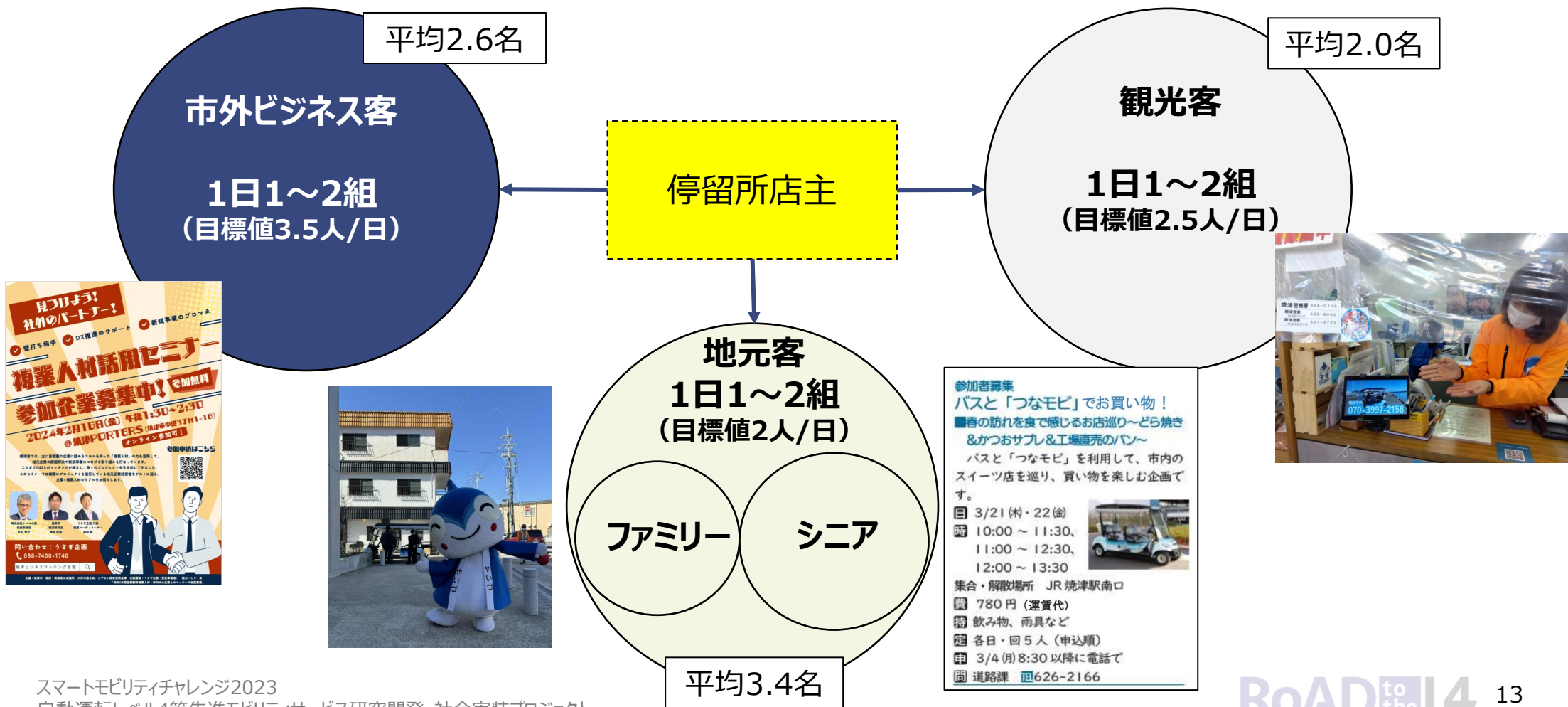
キーホルダー

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 利用者数とターゲット層

目標値：1日平均8名

【利用者数】

- ・国事業：**2024年1月27日-3月24日 計465名/58日間（1日平均8.0名：1名平均2.7ライド）**
 ※焼津市事業合算：2024年1月6日-3月24日 計580名/79日間（1日平均7.3名・1名平均2.7ライド）
- ・内訳：ビジネス客150名（平均2.6名）、観光客118名（平均2.0名）、地元客197名（平均3.4名）



交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証計画・結果概要

実施報告

検証項目の検証結果（概要）

検証項目	検証手法	評価	検証結果（概要）
有料乗客数（目標：8人／日）	管理画面で把握できる乗車実態	○	目標値達成。閑散期かつ強風時期の実験であり、1月～2月は数字が伸び悩んだ。次回は入込客数の多い秋での実験を再検討したい。
市内外プレイヤーの交流機会を通じた経済効果・事業創発効果	交流イベントでの定点観測 乗客アンケート 停留所店主からのアンケート	○	市内回遊の過程で買い回り効果はあり。75名のアンケート結果から○千円以上の経済効果確認。交流効果については、団体内での創発効果はあがりやすかった。市内プレイヤーとの交流効果は限定的。
駅周辺街づくりへのプラスの影響	管理画面で把握できる乗車実態 乗客アンケート	○	マイカーからつなモビに乗り換えて市内周遊する層も相当数（観光客・地元客の4分の1）いる。市役所が進めるウォーカブルな街づくりに寄与する。
地元民の行動変容や化学反応	管理画面で把握できる乗車実態 乗客アンケート 停留所からあがってくる意見	○	上記マイカーからの乗り換え効果。公共交通での日常移動に課題を抱えるシニア等の市民利用が増加。若年層でも友人同士での利用が増加。
昨年度からの改善点 （アプリ、車両、イベント実施の実施効果）	コールセンターや問合せ内容 アンビアクシー運転手の感想 イベント有無による乗客数変化	△～○	市LINEとアプリ接続したことで市民利用も増え、操作性は大きく改善。車両環境には改善余地多い。交流イベントは相乗効果を見込めるものと思うでないものの差が激しかった。
焼津市役所各部と合意した評価基準（別添）	管理画面で把握できる乗車実態 市役所との評価会議		2024年3月24日の実験終了後に市役所各部と協議して評価を行う。

検証後の課題

- ① 方向性の選択⇒ビジネスや観光など市外客の焼津愛着度をあげる手段か、地元客の需要をつかみ短距離移動手段として実装させるか
- ② 車両の選択⇒グリスロによる交流促進効果は確認できたが、実装を目指して地元客の移動を捕まえるなら輸送力あるワゴン車も検討
- ③ 走行範囲の選択⇒②と関連し、駅周辺2キロ以内のウォーカブルゾーンを網羅するのか、地元客の移動需要ある周辺地域まで拡大するか
- ④ 実装主体者の選択⇒市外客定着化やウォーカブルな街づくりの手段なら行政、地元客の短距離移動として実装させるなら公共交通機関

マイカーから「つなモビ」への乗換効果（アンケート回答者75名中17名が「観光・日常目的」で来街、つなモビに乗換）

★マイカーからの乗り換え層は、既存交通の利用者とカニバラない、新しい公共交通のマーケットが創造できた

イムスタンプ	郵便番号	同行者数(ご本人含む)	つなモビの乗車回数	移動の合計時間(〇分)	つなモビ利用の目的	【日常生活と回答した】	つなモビがない場合の【焼津までの交通手段】	焼津市内で使った【便】	【市内交通費と回答した】	【市内交通費と回答した】	【お土産・買い物と回答した】	【お土産・買い物と回答した】	【お土産・買い物と回答した】	【その他と回答された】
1/6/2024 18:02:35	2140039	2人	3回	3時間	視察	買い物	タクシー	JR電車	飲食費, お土産・買い物		蒲鉾, お菓子など五千円ほど			
1/7/2024 11:42:17	2140039	2	2	4	180 観光		徒歩	JR電車	飲食費, お土産・買い物		水産加工五千円			
1/7/2024 15:42:54	1710033	2	4	30	観光		路線バス	JR電車	飲食費					
1/10/2024 16:46:16	4250085	1	1	15	日常生活	買い物	自家用車	自家用車	飲食費			その他食料品		
1/10/2024 16:49:56	4228065	1	1	60	視察	買い物	自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物	600		その他食料品		
1/11/2024 15:16:02	4370061	1	1	20	観光		自家用車	JR電車	飲食費					
1/14/2024 10:52:36	4250046	2	1	20	日常生活	駅	自家用車	自家用車	飲食費					
1/14/2024 13:05:06	4110833	2	2	30分	業務		自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物		5000円	水産食料品		
1/14/2024 13:05:11	4110833	2	2	30	観光		自家用車	自家用車	飲食費					
1/14/2024 14:46:38	4110041	1	1	30	観光		路線バス	JR電車	飲食費					
1/16/2024 13:00:16	4250035	1	1	60分	視察		自家用車	自家用車	飲食費	駐車場代	徒歩0円		その他食料品	600円
1/19/2024 15:12:40	4270053	3	1	15分	視察		自家用車	JR電車	飲食費					
1/19/2024 15:13:03	434-0004	3	1	15	視察		自家用車	自家用車	飲食費			稲ばん 百六十円		
1/23/2024 16:45:59	4200039	2	5	60	視察		徒歩	JR電車	お土産・買い物			チーズピザ 3500 おつな 3000		
1/23/2024 16:46:08	4380025	2	5	60	視察		路線バス	JR電車	お土産・買い物			おつな 1,500円, ファイ水産食料品, その他食料品 3,000円		
1/26/2024 15:59:26	422-8062	2	1	60	観光		タクシー	JR電車	市内交通費, 飲食費, お土産・買い物			黒はんぺん, かつおぶし	水産食料品	
1/27/2024 12:37:54	4250061	2	2	10	観光		自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物			1000円 マグロ丼	水産食料品	水産食料品2000円
1/27/2024 12:38:22	4250091	2	2	10	観光		自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物			1000 その他食料品	飲食代1000円	お土産1000円
1/27/2024 17:02:38	4250061	2	1	220	観光		自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物			水産食料品	水産食料品1000円, その他1000円	
1/29/2024 13:08:07	425-0012	3人	7回	120分	日常生活	買い物	自家用車	徒歩もしくは自転車	お土産・買い物, 食事			その他食料品	パン1,000円	
1/29/2024 13:09:03	4250077	3	7	120	観光		自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物			水産食料品, その他食料品	水産500円, 食品500円	
1/29/2024 13:17:25	4670853	2	3	37分	観光		徒歩	JR電車, 新幹線	宿泊費, 飲食費, お土産・買い物			6品目 3500円		
1/29/2024 13:25:53	4670853	2	4	37分	観光		徒歩	JR電車, 新幹線	宿泊費, 飲食費, お土産・買い物			8品目, 3500円		
1/30/2024 11:25:16	3300074	5	2	60	業務		路線バス	JR電車, 新幹線	宿泊費, 飲食費, お土産・買い物				水産食料品, お酒・飲料	
2/5/2024 11:45:27	3430843	2	2	10	業務		タクシー	JR電車, 新幹線	宿泊費, 飲食費, お土産・買い物			つならほ 2400円, 力水産食料品, その他食料品	その他食料品 2000円	
2/5/2024 13:24:55	1430023	1	2	15	観光		路線バス	JR電車, 新幹線	飲食費, お土産・買い物			食品, 5000円		
2/5/2024 13:39:32	430-0938	10	2	40	視察		自家用車	自家用車	飲食費					
2/5/2024 13:51:41	4300907	3	2	30	視察		自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物, 接待交際費			パン200円, お寿司15,000 (複数名分)		
2/5/2024 13:54:19	116-0014	村岡佑紀, 窪田健司, [3	30分	業務		タクシー	自家用車	飲食費					
2/5/2024 14:01:58	4130303	3	4	25	視察		自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物			飲食3,000円	土産12,000円	
2/5/2024 14:06:05	4130302	4	4	20	視察		自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物			つならほ: 2,900円, 足平: 2,500円, ウメパン: 1,200円	合計: 6,600円	
2/5/2024 14:13:44	4250060	3	2	15	日常生活	買い物	自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物				水産食料品	水産食料品300円
2/5/2024 15:15:43	1160014	4	1	20	視察		タクシー	市内交通費, 宿泊費, 飲食	タクシー代	タクシー代2万円				
2/5/2024 15:18:16	3360963	4	3	20	視察		徒歩またはタクシー	自家用車	宿泊費, 飲食費					
2/5/2024 15:30:51	116-0014	5人	3回	30分	視察		タクシー	自家用車, JR電車, 新幹線	市内交通費, 宿泊費, 飲食	タクシー代	タクシー代5,000円*4回			
2/7/2024 8:31:30	425-0022	2人	2回	15分	日常生活	買い物	自家用車	徒歩	飲食費					
2/8/2024 10:35:55	413-0411	3	4	20分	視察		公用車	公用車	飲食費, お土産・買い物			パン1,000円, 蒲鉾1,000円, 饅頭1,600円, ツナ3,000円		
2/11/2024 8:02:39	4250085	2	2	15	日常生活	買い物	自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物				水産食料品	
2/11/2024 15:00:54	4130302	3	3	40	観光		自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物			チーズピザ(お菓子)9,000円		こども館おもちゃ美術
2/15/2024 23:28:32	1160014	1	1	30	視察		タクシー	新幹線	飲食費, お土産・買い物, こども館					
2/16/2024 9:37:29	3400023	3	30	30	視察		自家用車	JR電車	市内交通費, 宿泊費, 飲食	タクシー代	タクシー3000円			
2/16/2024 9:43:18	1160013	6	3	1分	視察		タクシー	市内交通費, 宿泊費, 飲食	お土産・買い物			かつおサブレ 3000円	その他食料品	手土産代 3000円くらい
2/16/2024 10:02:00	337-0041	2	2	20	視察		タクシー	新幹線	お土産・買い物			カツオさぶれ 1500円		飲食代1000円
2/18/2024 13:18:17	4250082	6	3	40	日常生活	買い物	自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物				その他食料品	5000
2/18/2024 13:18:57	425-0082	2人	1回	40分	日常生活	買い物	自家用車	自家用車	飲食費					
2/18/2024 16:25:02	520-3108	23	3回	2	視察		タクシー	JR電車	市内交通費, お土産・買い物			お菓子, 海産加工品, 3000円		
2/23/2024 10:08:30	4200961	4	2	20	視察		自家用車	自家用車	飲食費					
2/23/2024 11:48:03	5640073	2人	2回	50分	観光		タクシー	JR電車, 新幹線	飲食費, お土産・買い物			魚	水産食料品	
2/23/2024 16:19:25	5640073	2人	2回	60分	観光		タクシー	JR電車	飲食費, お土産・買い物			ツナラボ瓶詰2800円, サスエ魚2000円, 饅頭700円, 塩干500円		
2/28/2024 16:32:48	1770041	1	1	5	観光		自家用車	自家用車	飲食費, コワーキングスペース					焼津PORTERS利用料
3/2/2024 14:04:51	4250086	5	1	30	観光		自家用車	自家用車	飲食費					
3/2/2024 19:49:25	4210121	1	1	30分	業務		自家用車	自家用車	お土産・買い物			おツナ 1000円		
3/3/2024 3:44:51	3530007	6	1	5分	観光		路線バス	JR電車, 新幹線	飲食費					
3/3/2024 9:22:15	4200865	1	1	30	業務		自家用車	自家用車	お土産・買い物					
3/3/2024 11:07:32	2700101	1	1	50	視察		徒歩	新幹線	飲食費, お土産・買い物			刺し身 1500円		
3/3/2024 21:20:34	2150003	6	1	10	観光		タクシー	JR電車, 新幹線	飲食費, お土産・買い物			饅頭 1000円		
3/5/2024 14:32:18	420-0038	1	1	10分	視察		自転車	JR電車	飲食費			安倍川もち 43,000		
3/6/2024 13:14:43	4250041	4人	1回	18時間	日常生活	買い物	自家用車	自家用車	飲食費					0円
3/10/2024 17:02:37	4228067	2	5	56分	観光		自家用車	JR電車	飲食費, お土産・買い物			お昼2000円, 温泉1000円, お土産2000円, 夜ご飯10000円		
3/10/2024 17:05:34	4228067	2	4	56分	観光		路線バス	JR電車	飲食費			ラン手代 2000円		
3/11/2024 18:06:55	270-0176	5	5	15	観光		タクシー	JR電車, 新幹線	飲食費, お土産・買い物, 暮録・御神籤代			饅頭1700円, クッキー1000円, ふるさと納税(饅頭※帰宅後)10000円		
3/11/2024 19:10:43	1530061	1	3	15	観光		徒歩	JR電車, 新幹線	飲食費, お土産・買い物			チーズケーキサンド 5000円	うめぼし 500円	
3/11/2024 21:00:32	4100001	2	3	20分	観光		自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物			パン 300円		水産食料品, お酒・飲料
3/11/2024 21:51:38	4110842	2	1	30	視察		自家用車	自家用車	飲食費					
3/11/2024 22:13:40	4110943	3	3	3時間	観光		自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物			コーヒー, ジュース, パン, 饅頭, スープ, 練り物	計5万円	
2/13/2024 7:50:39	4210004	2人	2回	16分	視察		自家用車	自家用車	飲食費, お土産・買い物			パン 2500円		

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 焼津市役所との実装検討基準案

デマンドタクシーの本格運行判断評価に基づく「つなモビ」検討資料



2023年度

「つなモビ」実験：実装検討への判断評価（案）

評価の視点	評価指標	評価基準	R6.3月末	達成状況	評価
①乗合率	乗合率	1.1人/台以上（=利用人数÷運行回数）			
②利用者数	期間中の利用者数	632人以上（=79日間×8人）			
③地域への必要性	市外客利用比率	40%以上（=市外客利用者数÷総利用者数）			
④利用者満足度	利用者アンケート	50%以上（=5段階評価で4以上の割合）			
⑤経済・交流効果	市役所各部と検討した内容（別紙）	平均3.2以上（=5段階評価）			

今年度検証

→ 次頁

- **評価方法**—各評価基準の達成状況が100%はA評価、90～100%はB評価、90%未満はC評価
 - ・C評価が1つ以下で、他がA評価であれば本格運行とする。
 - ・B評価については改善策を講じることでA評価とみなす。
 - ・C評価が2つ以上の場合は、試験運行を継続し、以後利用状況で再評価を行う。
 - ・C評価が3つ以上の場合は、廃止を検討する。

※焼津市のデマンドタクシー実装基準に沿って設定した基準

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 焼津市役所との実装検討基準案

デマンドタクシーの本格運行判断評価に基づく「つなモビ」検討資料



2023年度

「つなモビ」実験：実装検討への判断評価（案）

評価の視点	評価指標	評価基準	R6.3月末	達成状況	評価
①乗合率	乗合率	1.1人/台以上 (= 利用人数÷運行回数)	1.2人以上	A	
②利用者数	期間中の利用者数	632人以上 (= 79日間×8人)	580名	B	
③地域への必要性	市外客利用比率	40%以上 (= 市外客利用者数÷総利用者数)	55%以上	A	
④利用者満足度	利用者アンケート	50%以上 (= 5段階評価で4以上の割合)	76%	A	
⑤経済・交流効果	市役所各部と検討した内容 (別紙)	平均3.2以上 (= 5段階評価)	3.75	A	



→ **次頁**

○ **評価方法** - 各評価基準の達成状況が100%はA評価、90~100%はB評価、90%未満はC評価

- ・C評価が1つ以下で、他がA評価であれば本格運行とする。
- ・B評価については改善策を講じることでA評価とみなす。
- ・C評価が2つ以上の場合は、試験運行を継続し、以後利用状況で再評価を行う。
- ・C評価が3つ以上の場合は、廃止を検討する。

今後の「実装検討」に足る実験内容であると、焼津市関係課も評価

※焼津市のデマンドタクシー実装基準に沿って設定した基準

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 焼津市役所との実装検討基準案 (運賃以外の評価指標)

★市役所各部の課題解決と連動した、運賃以外の評価指標案

○評価方法：5段階評価+その具体的根拠

- ◆焼津PORTERS等の交流拠点の活性化効果 4点 / 5点
 - ・異なる主体での主催イベント数
 - ・実施イベントの件数と市内活性化につながる効果事例 (右記、調査結果含む)
- ◆市内事業者のイノベーション効果 4点 / 5点
 - ・実験の結果生まれた新規事業件数
 - ・経営課題解決につながるプレイヤーとの交流事例数とその内容
- ◆観光事業でのイノベーション効果 4点 / 5点
 - ・商品開発を目的とした来街者の滞留傾向データの分析成果
 - ・各宿泊施設との連携を通じた、送迎バスに代わる輸送サービス形態の検討
- ◆駅・内港・外港の賑わい創出による焼津ブランドの価値向上 4点 / 5点
 - ・駅～駅前商店街～市役所～内港の賑わい創出と中心街への流動創出
 - ・ターントクル、駅前商店街、市役所足湯等の拠点間連携促進の仕掛け
 - ・人間中心のまちづくりの推進 (人と車の共生、プレイヤーの魅力発信)
- ◆新しい公共交通としての可能性検討
- ◆スマートシティ連携 (データ基盤や分析ツール「Tableau」) 3点 / 5点
 - ・データ基盤とAPI連携が実現できた件数 / 連携できたデータフォルダ数
 - ・分析ツールと連携できた「つなモビ」側データ数

関係各課			
商工	都市	道路	D X
●			
●			
●			○
○	●	○	
	○	●	○
			●

別途、実験による経済効果調査を行う (次頁)

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 経済波及効果調査

経済波及効果分析に関して豊富な実績を有する（一社）政策科学研究所に、本実験による経済波及効果の算出を依頼。本実験中および実装時（365日運行）の雇用効果・税収効果・定住人口効果も算出いただいた

つなモビ利用者アンケート調査票（案）

2023.11.24（金）土居英二

2023.12.05 森田創加筆

※実施主体：うさぎ企画 協力：焼津市というクレジット

- 住所・・・郵便番号7桁を記入
- 同行者・・・（ご本人を含め）（ ）人
- つなモビ利用・・・市内移動の時間短縮効果を測定するため
 - 何回乗車されましたか？ 2. 移動の合計時間（〇分）、3. 目的（1.観光、2.業務、3.日常生活（1.買い物、2.病院、3.駅、4.市役所、5.知人・友人・親戚訪問）、4.つなモビの視察）、5. つなモビがない場合の交通手段（1. 自家用車、2. 路線バス、3. タクシー、4. その他（→記入）
- 使ったお金・・・経済波及効果を算出するため
 - 焼津までの交通手段（複数回答）（1.自家用車、2.JR電車、3.新幹線、4.その他）
 - 焼津市内で使った（使う予定の）お金（複数回答）
 - 市内交通費
 - バス代（ ）円、2. タクシー代（ ）円、3. 駐車場代（ ）円、
 - 宿泊費
 - 飲食費
 - お土産・買い物

市外から来られた方→品目、金額ともに記入してください

市内在住の方→つなモビで増えた外出機会によって増えた支出をお答えください。

 - 水産食料品（ ）円、2. その他食料品（ ）円、3. お酒・飲料（ ）円、4. その他買い物（→品名記入（ ）円）、
 - その他の支出
 - イベント・セミナー等の参加費（ ）円
- その他
 - 市外から来られた方
 - つなモビにより焼津の魅力を知ることができましたか？（5段階評価+自由回答）
 - その結果、焼津を再訪したいと思いますか？（5段階評価）
 - 市内在住の方
 - つなモビにより外出機会がどれほど増えましたか？（1週間あたり〇回、OH程度）
 - つなモビにより外出時に立ち寄る場所が増えましたか？（1回あたり〇箇所増えた）
 - つなモビが実装すれば、今後外出機会が増えそうですか？（1週間あたり〇回、OH程度）

令和5年度
焼津市での交流型モビリティ『つなモビ』実験の
地域経済波及効果分析 結果報告書



（画像：合同会社うさぎ企画 HP）

令和6年3月

一般社団法人 政策科学研究所

■ 焼津市内への経済波及効果

- ・本実験（79日間）：1,781 万円
- ・実装後（365日）：9,242 万円

■ 経済波及効果に伴う諸効果

- ・雇用効果
 - 本実験：5人
 - 実装後：27人
- ・税収効果（焼津市財政）
 - 本実験：20万円
 - 実装後：108万円
- ・定住人口効果（焼津市内）
 - 本実験：6人
 - 実装後：35人

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 新しい焼津市地域公共交通計画（案）への盛り込み

令和5年度第5回焼津市地域公共交通会議資料

焼津市地域公共交通計画（案）R6.3 より抜粋

施策1-5 民間路線バスの運行内容の見直し

実施概要

民間路線バスについては、主に通勤・通学に利用され、市の公共交通ネットワークにおいて重要な役割を果たしています。しかしながら、持続可能な公共交通を実現する上で補助額が増大している路線については、改善策を検討する必要があります。

一色和田浜線については、他路線に比べ運行距離が長く利用需要が低いエリアも運行しているため効率が悪く、補助額が最も多くなっています。このため、その他路線も含め、運行事業者と協議しながら、利用状況に応じた経路の見直しや運行頻度の調整など、路線の効率化を実施することで、収支の改善を図っていきます。

実施主体

◎交通事業者 / ◎地域公共交通会議

施策1-6 自動運転技術・先進モビリティの導入を目指した研究

実施概要

近年、AI技術を応用した自動運転技術の発展には目覚ましいものがあり、各地の自治体でその実証実験が実施されています。このような状況を踏まえ、本市においても公共交通における自動運転技術を活用した先進的なモビリティについて、幹線軸への導入を見据え、積極的に調査・研究をしていきます。

また、観光交流を目的としたグリーンスローモビリティの実証実験を本市で実施しました。今後は、生活交通への活用や、自主運行バス路線の補完の可能性など、検討をしていきます。

自動運転車両（日進市）



グリーンスローモビリティ



実施主体

◎焼津市 / ◎交通事業者

● 本年5月に公表予定の、新しい焼津市地域公共交通計画（案）に、今後検討すべきモビリティについて、「つなモビ」が盛り込まれた。

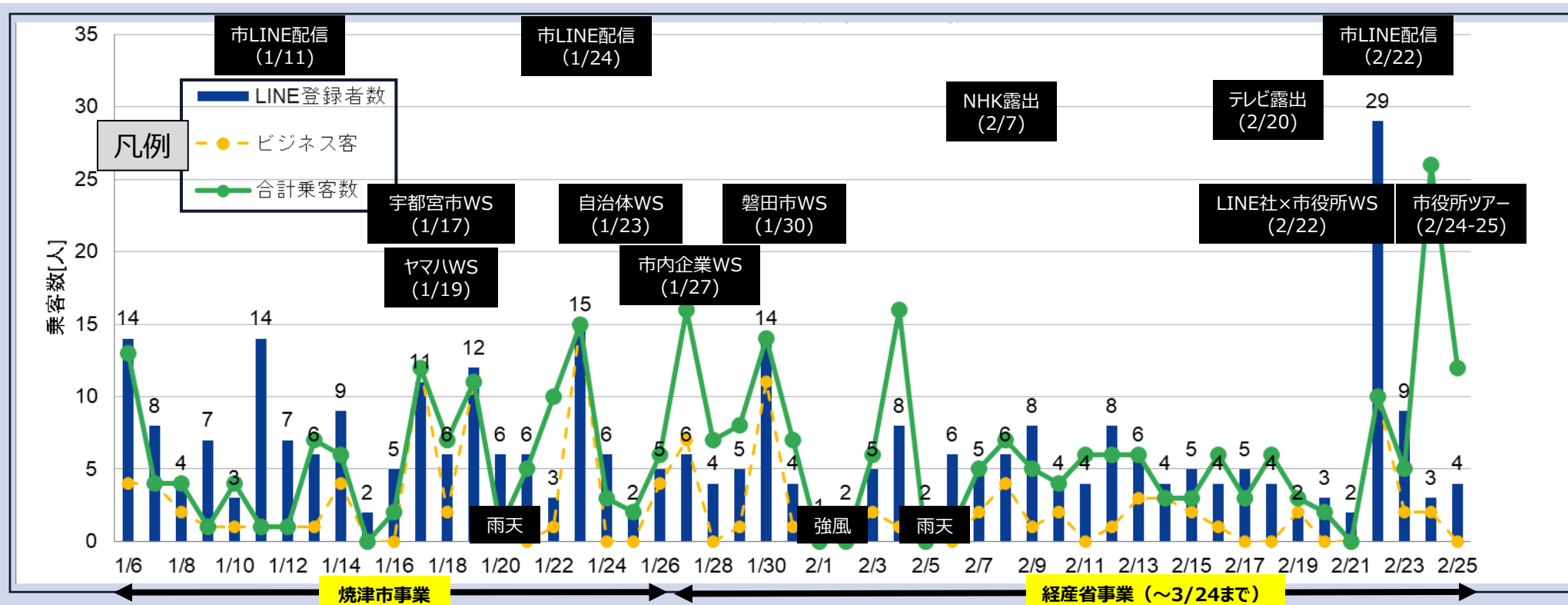
● 本実験で43%もの地元利用実績があったことを受け、「今後は、生活交通への活用や、自主運行バス路線の補完の可能性など検討」の記述部分が追加された。

● 従前は市外客向けの新交通として、市の公共交通会議で位置づけてきたが、高い地元利用実績と効果を鑑みて、実装を見据え、市民向けの価値も追求する方向性転換を意味する記述。

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果

実証実験による検証結果 (定量・定性)

検証項目① 有料乗客数 (465名/58日→1日平均8.0人)



- ◆乗客数【緑】：1月はWS参加のビジネス客が中心⇔2月は観光協会経由の観光客や地元客が中心
- ◆ビジネス客【黄】：上記と関連して、WS等を開催しないと、恒常的な利用が見込めないのが現状
- ◆LINE登録者数【青】：市LINEによる広告配信の効果あり。利用者増とも正の相関あり
- ◆外部要因：雨天・強風等の天候の影響を受ける傾向あり/テレビ露出は利用者増<基礎認知獲得

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果

実証実験による検証結果 (定量・定性)

検証項目① 有料乗客数 (=1日平均8名)

停留所数の増加、海沿いの停留所需要の多さ、強風対策のカーテン開閉、現金決済の手間など、時速19キロという走行速度を考えると、輸送能力に限られるため、これ以上の乗客数は**物理的に難しい**。1人当たりライド数も平均3回弱、**1日平均8名でも30分以上の待ち時間が生じる局面も多々あった**。

1時間あたり輸送回数上限：3回 → 1日6.5時間あたり上限 19.5回 < 8名 × 平均ライド2.7回 = 21.6回

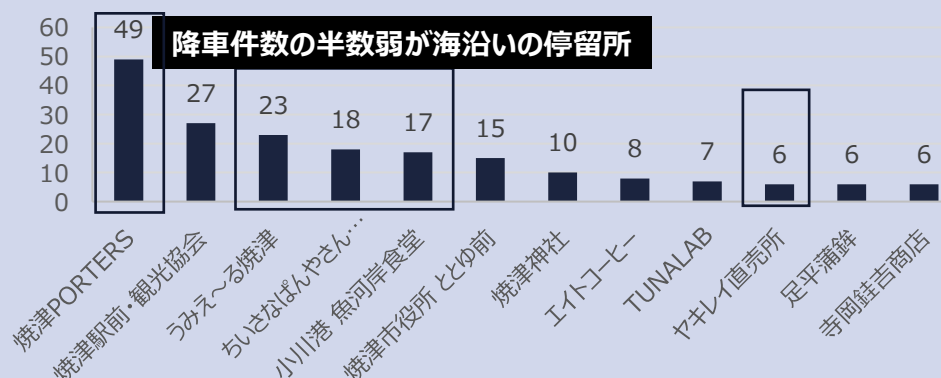
＜輸送能力の向上に向けて＞

- ① 車両性能検討 (最高速度UP (25キロ程度)、カーテン強度向上、低床化(シニア客の乗降時間短縮))
- ② AI機能等の見直し (地理に詳しい運転手の判断でデマンドを見て相乗りさせる方が輸送能力は上がる)

◆ 主な観光客ニーズ…P9より

- ・港から富士山を見たい
(県外観光客は空気の澄んだ冬季に宿泊)
- ・短時間で効率よく店舗を回りたい
(バス停は店舗から離れており不便)
- ・焼津の街を回りたいが足が不安
(単価の高い旅館へのシニア観光客)

降車件数TOP10 (N = 242)



ビジネス層・観光客・地元客で乗降傾向に大差はない
(地元客も日常の足というより「観光目的」で使っているため)

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果

実証実験による検証結果（定量・定性）

検証項目① 有料乗客数

○：地元客需要は着実に獲得（LINE連携・シニア向けアプローチ・テレビ露出＋乗り放題運賃制）
 △：ビジネス客と観光客が想定の7割強
 （ビジネス客は市内企業連携が有効、現状での絶対数は多くない。観光客は実験時期も影響か）

	目標値内訳	実績
ビジネス客	3.5人/日	焼津PORTERS利用者、約40本の主催・連携イベント参加者、視察視察者により
	2.6人/日	<ul style="list-style-type: none"> ・焼津PORTERS：土日の飲食利用者が中心。平日の会員利用は限定的 ・イベント連携：移動需要につながるイベントは限定的⇒内容設計意識（P7）
観光客	2.5人/日	走行エリア拡大、観光協会との連携強化、宿泊客にあわせた10時運行開始により
	2.0人/日	<ul style="list-style-type: none"> ・実験当初3週間は0.9名（告知・認知不足）⇒その後は増加 ・観光協会経由での利用者が9割。同所をタッチポイントとした点は正しかった ・観光閑散期であったことも影響。日帰り観光需要も多いことが判明
地元客	2.0人/日	走行エリア拡大、焼津市LINE経由での予約配車、電話予約等のシニア対策により
	3.4人/日	<ul style="list-style-type: none"> ・実験当初3週間は1.5名（告知・認知不足）⇒その後は増加の一途 ・LINE連携、シニア向けアプローチが功を奏し、テレビ露出が需要を支える ・日常移動に悩むシニア層には、1日乗り放題600円という運賃も魅力

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果

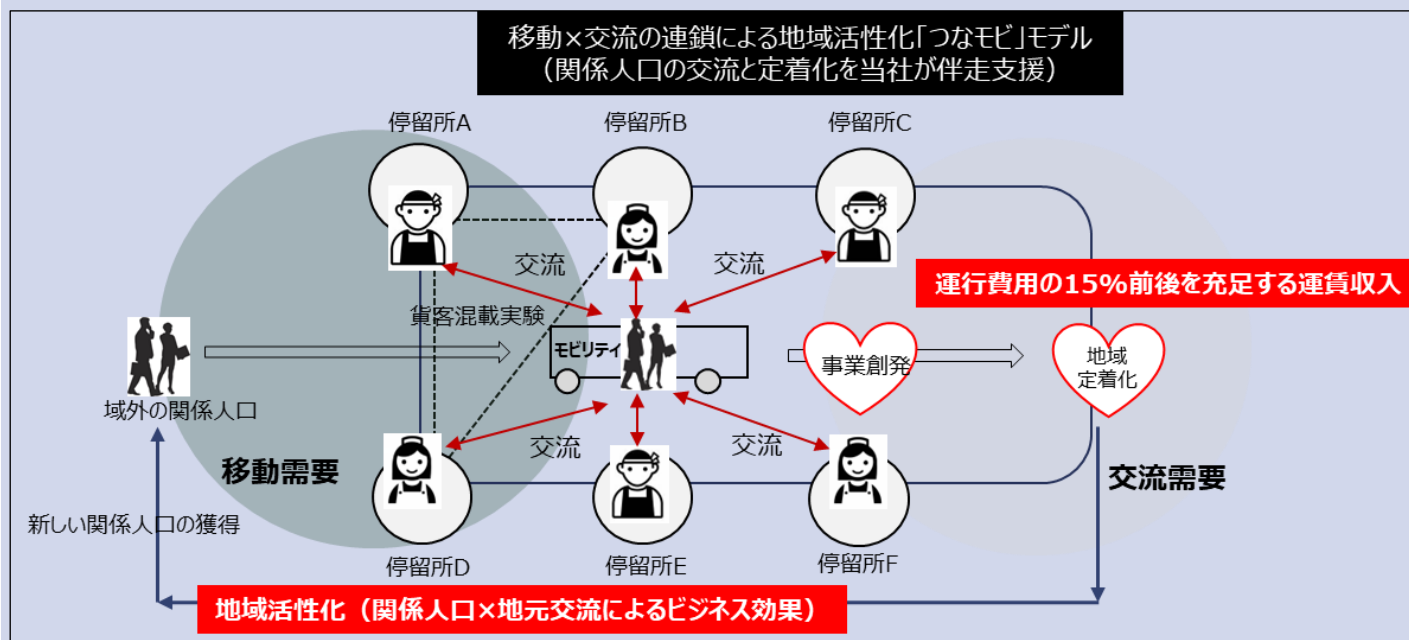
実証実験による検証結果 (定量・定性)

検証項目② 市内外プレイヤーの交流機会を通じた経済効果・事業創発効果 (前提条件)

【基本方針】市内事業者・店主を停留所として組織、市外客との交流を生む仕掛けを企画 (下図)

【検証ポイント】

- ① 交流イベントや停留所周遊を通じて生まれた、市外客との経済効果を含む交流
- ② 市内外プレイヤーの交流機運とその変化、機運醸成で有効だったアプローチ
- ③ グリス口という車両特性と交流促進の相関性はどうか？



交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果

実証実験による検証結果（定量・定性）

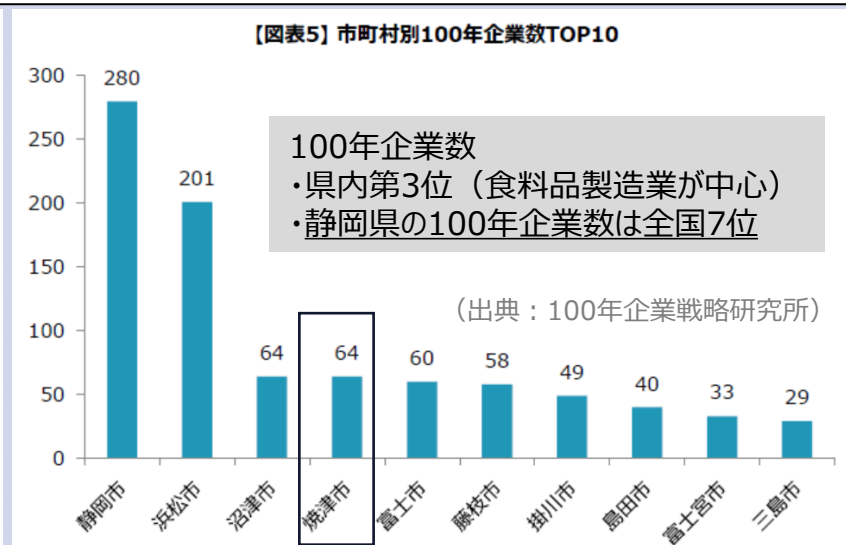
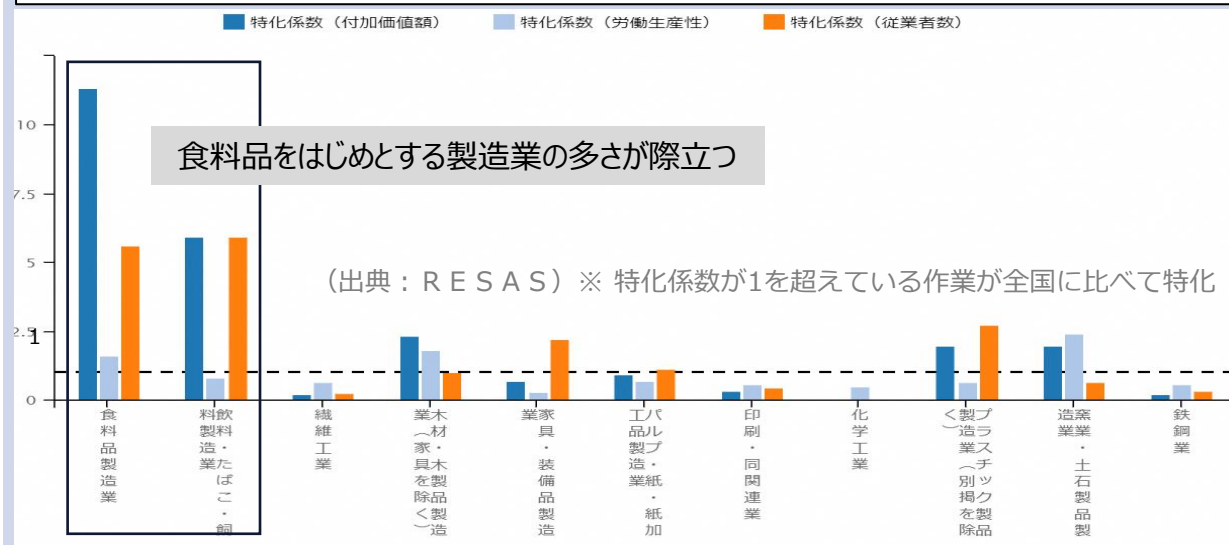
検証項目② 市内外プレイヤーの交流機会を通じた経済効果・事業創発効果

今回の実験テーマとして「モビリティサービスを活用した、市内外の人財交流による活性化」を据えた

【焼津市の産業特徴】

- ①食料品をはじめとする製造業が数多く集積、100年企業も64社ある（静岡県内で第3位）
- ②BtoB企業が主流で、労働集約型の産業が多いこともあり、販路や製造工程等が固定化しやすい

- コロナ禍でBtoC転換を図る企業伴走役として、複業人財など外部人材が定期的に来訪している
- 焼津PORTERSなどリノベーション交流拠点も現れ、市内外の人財交流による活性化が期待される



交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果

実証実験による検証結果（定量・定性）

検証項目② 市内外プレイヤーの交流機会を通じた経済効果・事業創発効果

【検証ポイント】 ①交流イベントや停留所周遊を通じて生まれた、市外客との経済効果を含む交流

市内外の交流・消費・創発が誘発された内容（P7に加えて）



交流や消費が誘発されなかった内容（今後も可能性は低い）



- 誘発されるもの：市外客のツアー要素が必須／交通・街づくり関連の参加者／時間共有によるつながり醸成系
- 誘発されないもの：周遊を前提としない／目的性が明確すぎる／多忙な人材が集う内容／マイカー来訪が前提化
- 可能性のあるもの：市外客対象の文化体験（街歩きにつながる）／多世代交流のツアー

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果

実証実験による検証結果（定量・定性）

検証項目② 市内外プレイヤーの交流機会を通じた事業創発効果（代表事例）

沢渡あまね氏×ヤマハ発動機WS



浜名湖や磐田市でのグリス口を使った街づくりのプレストに、ヤマハ発動機・複数部署の社員でつなモビ乗車体験（1月20日）

- ①体験後のWSで、浜名湖での走行ルートや対象顧客のイメージが具現化
- ②WSを主催したビジネス作家・沢渡あまね氏が「体験資産」提唱（個々の体験を共有することで組織の資産に昇華させる価値のこと）

[「体験資産」なる考え方を広めたい・深めたい](#) | 沢渡あまね (note.com)



「体験資産」なる考え方を広めたい・深めたい
五日、焼津でワークショップとして「体験資産」なる新たなマネジメントの考え方を発想しました。熱量の高さゆえに、小さく発想しておきたいと思えます（既に、周囲の利害関係の懸念と相乗度を上げるための対話も始まっています）

KEITAN社×YURT社の連携交流



キャンピングカーの改装を手掛けるYURT社（焼津PORTERS入居）が、三島市にあるキャンプ用品レンタルのKEITAN社と交流（3月24日）。

焼津での改装販路を整備するYURT社が、テストマーケティングも兼ね、都内客の日帰り需要の多い三島地区での協業を早速検討中



LINE社×焼津市役所等のWS



LINE社企画営業が、焼津市LINE担当部との意見交換を前に、つなモビ体験を含めた市LINEメニューの体験を行う（2月22日・3月19日）

- ①担当部から、LINEクーポンの消込機能や当選確率の調整機能を依頼
- ②スマートシティ部局から、市LINEによる利用者への通知機能開発を依頼
⇒全国級の浸透率を残る同市LINEでの実績を作りたいLINE社が対応中



交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果

実証実験による検証結果（定量・定性）

検証項目② 市内外プレイヤーの交流機会を通じた経済効果・事業創発効果

【検証ポイント】②市内外プレイヤーの交流機運とその変化、機運醸成で有効だったアプローチ

店主の相互交流により市外客への交流効果をあげたいと考え…

- 停留所店主とのメーリングリスト作成（連絡事項や依頼事項を発信、相互連携の情報基盤を築いた）
- テレビ取材で取り上げる店舗の分散化（テレビ露出で店主が能動的に情報発信する機運が高まる）
- つなモビによる来店予約情報の共有（繁忙期となった3月に実施。店舗の人手不足への配慮）

- 店主による自主的コミュニケーションの発生
 - ・足平のyoutubeチャンネルでのつなモビ体験動画の拡散
 - ・角屋による「つなモビを見たら手を振る」活動の開始⇒スローだからこの価値。全店店主に展開依頼済
- 停留所「LUSH」からのコミュニティラジオ開局に際する車両協賛オファー
 - ・自主番組聴取とリスナー投稿に適した車両速度に着目したことによる（タクシー会社で協力を得られにくいことも一因）



店主によるつなモビ体験動画拡散



テレビ露出を通じた店主による情報拡散促進



交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果

実証実験による検証結果 (定量・定性)

検証項目② 市内外プレイヤーの交流機会を通じた経済効果・事業創発効果

【検証ポイント】③グリスロという車両特性と交流促進との相関性はどうか？

スローな価値 スローさゆえに乗客同士や街との交流を生みやすい (プロセス重視のイベント内容との親和性が高い)

裏道を通るため、マイカー利用の市民も知らない古い街並みの魅力に気づき、商店との交流を生む

伝統的な文化体験や買い物周遊など緩い時間消費に向いており、市外客の焼津ファン化には威力あり

通行人が手を振るなど、スローかつ透明性ある車両特性が見知らぬ人同士の交流を生む要素も大きい

風雨に弱く、天候によって敬遠される面は確実にある (港町での風の強い時期での実験だけに)

車両の弱み 最高時速19キロと遅く、輸送能力が限られ、地元客の移動需要を満たすには不足する面も (→P20)

輸送力のあるワゴン車の方が、日常的な移動課題を抱える地元客を確実に取り込める側面もある

車両特性による交流促進効果が十分確認できた反面、公共交通として見ると機能的課題も複数ある



交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果

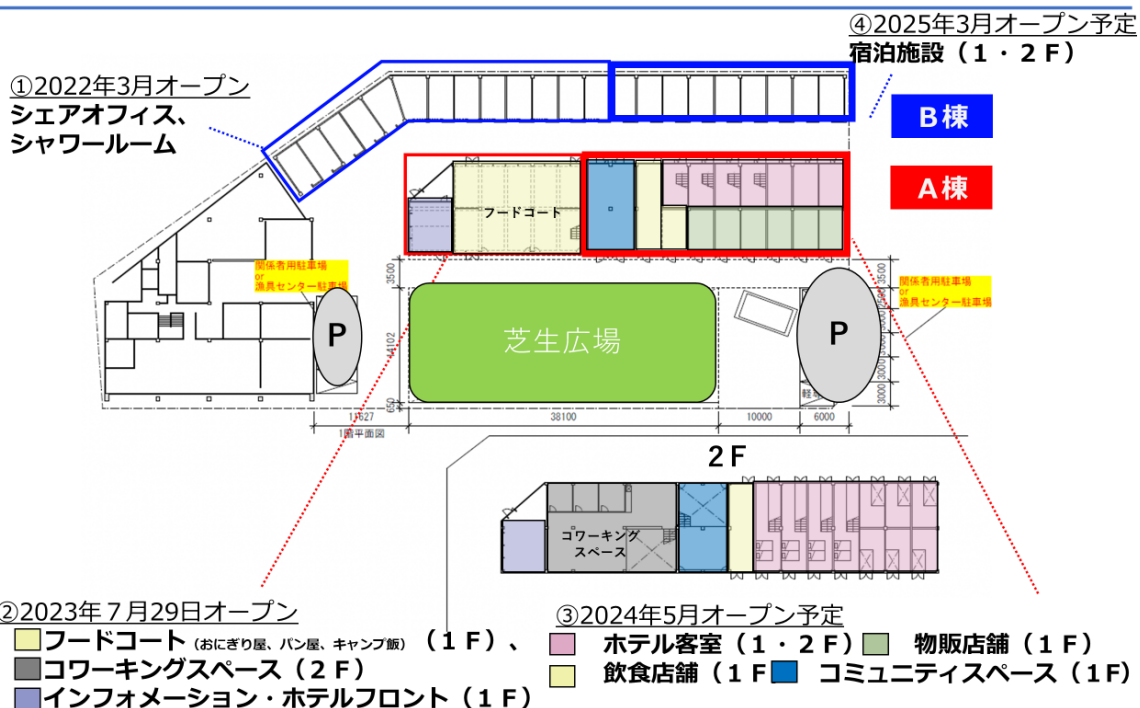
実証実験による検証結果 (定量・定性)

検証項目② 市内外プレイヤーの交流機会を通じた経済効果・事業創発効果 (今後の可能性)

今年5月、焼津PORTERSに宿泊施設が開業。外部ビジネス客の拠点となりモビリティニーズも高まると推察

▶ 同時開業するコミュニティスペースの案内機能と連携することで、外部人財の周遊ニーズを喚起できる

焼津PORTERS配置図 ~複業拠点からよろず相談拠点へ~



他地域での横展開可能性

例：神奈川県大磯町・静岡県沼津市

- 市内外客の交流拠点が複数あり、移住者も増えているが融合に課題
- 漁港、駅、旧来の商店街が離れている
- 地元民を含めた短距離移動に課題



神奈川県大磯町

静岡県沼津市

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果

実証実験による検証結果（定量・定性）

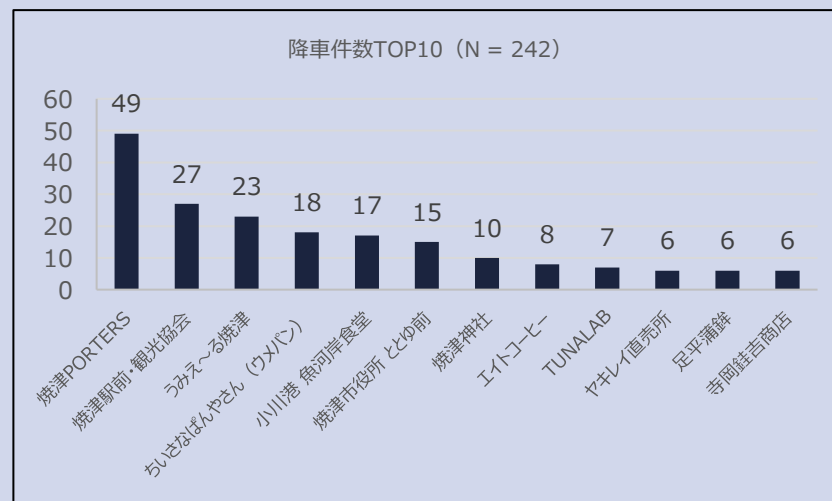
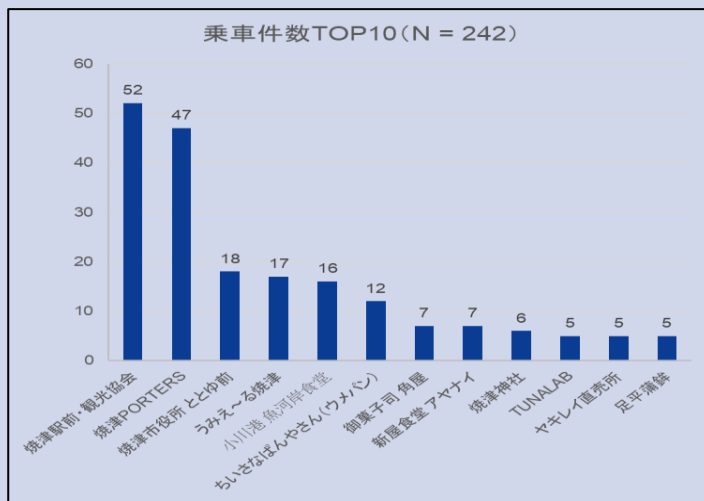
検証項目③ 駅周辺街づくりへのプラスの影響 / 検証項目④ 地元民の行動変容

平坦で、マイカー率8割、公共交通網もある焼津市中心街での交通課題は顕在化していなかったが、マイカーからつなモビに乗り換えて中心街を周遊する（P15）など、新しい公共交通の利用層を獲得

全体の45%が、マイカー移動が前提化しているはずの地元客で、利用形態は以下の通り

- ① 特徴あるグリスロ車両にアトラクション感覚で乗車（友人同士のファミリー、女性同士友人、シニア層）
⇒ 駐車場のある拠点にマイカーを止め、つなモビで中心街を周遊または車で行きにくい店舗へ向かう
- ② 駅3キロ圏に住むシニア層が短距離移動手段として乗車（友人同士、孫との時間、一人暮らし）
⇒ 買物（歴史ある店舗で贈り物を買う）、食事（小川魚河岸食堂）、病院、気ままに周遊

乗降実績からも、市役所が推進する駅～市役所～旧港～新港のウォーカブルな街づくりへの貢献が確認



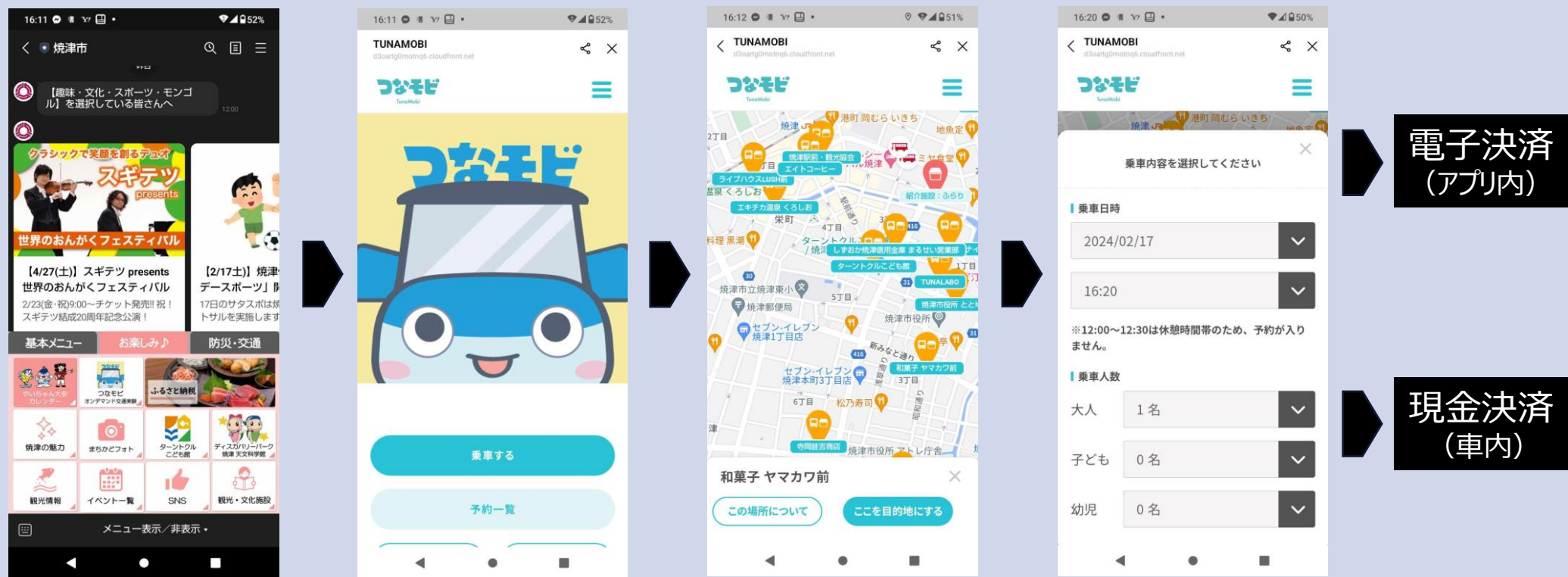
交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果

実証実験による検証結果（定量・定性）

検証項目⑤ 昨年度からの改善点（アプリ、車両、交流イベント等の実施効果）

(1) 予約アプリ

16万人強が登録する焼津市LINE上の専用ボタンから直接予約決済が可能となり、UXは大幅に改善。利用者の9割近くがLINE経由での利用。現金決済を用意したことでユーザーの心理的安全性も担保。



交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果

実証実験による検証結果（定量・定性）

検証項目⑤ 昨年度からの改善点（アプリ、車両、交流イベント等の実施効果）

（2）車両環境

ラッピングデザインにより車両の魅力が増した一方で、海沿いの走行需要が高く、強風による風除けカーテン周りの不具合がたびたび発生。運転手や乗客のストレスにつながった。運行委託者や車両メーカーと対応を重ねたが、そもそもの車両構造に起因する点も多く、次回実験を検討する際の留意事項としたい。



車両の風除けカーテン

プラスチック製のフックを車両下部にかけていた



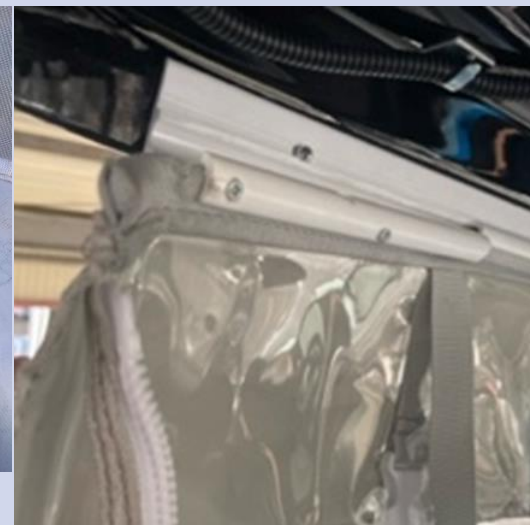
カーテン鉄製フック

強風で折れたため鉄製フックを新造



カーテンボタン脱落

カーテンが強風で煽られた際による



カーテンレールの断裂

カーテンが強風で煽られた際による

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果

実証実験による検証結果（定量・定性）

検証項目⑤ 昨年度からの改善点（アプリ、車両、交流イベント等の実施効果）

（3）交流イベント実施による利用需要の喚起

利用需要はイベントの内容次第で、開催＝利用に直結するわけではない（P23～24）。一方で駐車場場所が限られる駅遠の店舗では、集客力があってもイベントを開催しにくいジレンマを抱えている。それらの店舗と連携したイベント開催により、市民の定着利用にもつなげる利用需要開拓の余地が残されている。



開催＝利用に直結するイベント

市内企業と東京同友会荒川支部との交流イベント（「焼津スタディツアー」）

総勢15名が参加。2組に分かれ市内周遊。3月12日の2回目ツアーでも連携予定。



駐車場場所が限られる駅遠の店舗（潜在的な連携先）

鯉節工場を併設するやまじゅう増田商店。毎月鯉節の製造工程見学会を開催中。

3月2日開催のマルシェで連携予定。駐車場場所が限られ、イベント集客上不安。



地元発祥のスイーツ店「Cheese pige」。都内にも出店、市外ファンも多い目的施設。

駅遠立地ゆえ集客力が課題でイベントによる来店需要を高めたい。3月に連携予定

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 検証結果のまとめ・考察

実証実験による検証結果

検証結果を踏まえたまとめ・考察

①方向性の選択

⇒ビジネスや観光など市外客の焼津愛着度をあげる手段か、地元客の需要をつかみ短距離移動手段として実装させるか

②車両の選択

⇒グリスロによる交流促進効果は確認できたが、実装を目指して地元客の移動を捕まえるなら輸送力あるワゴン車も検討

③走行範囲の選択

⇒②と関連し、駅周辺 2 キロ以内のウォーカブルゾーンを網羅するのか、地元客の移動需要ある周辺地域まで拡大するか

④実装主体者の選択

⇒市外客定着化やウォーカブルな街づくりの手段なら行政主体、地元の短距離移動として実装させるなら公共交通機関



○移動×交流の掛け合わせ

- ・現時点では移動手段によって、市外ビジネス客と市内客の交流誘導は自律的には難しい（能動的活動が必須）
- ・焼津PORTERSの人財拠点性があがる中で、案内役との連携による市外客周遊ツールとしての可能性はあり
- ・初来訪の市外ビジネス客には、オンデマンド形態の運行だけではハードルもあり、モデルコース等の設計も必要か。

○新しい公共交通としての実装化

- ・利用実績から、地元客の短距離移動手段としてのニーズも十分確認（買物、ちょっとした外出、通院）
- ・マイカーからの乗り換えニーズが一定程度あり、既存の公共交通にはない新しいマーケット開拓ができた（→P15）
- ・いかなる方向性でも運賃だけで費用回収は難しく、運賃以外の効果明示による公費投入のロジック整備が必須

交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 収支モデル

実証実験による検証結果

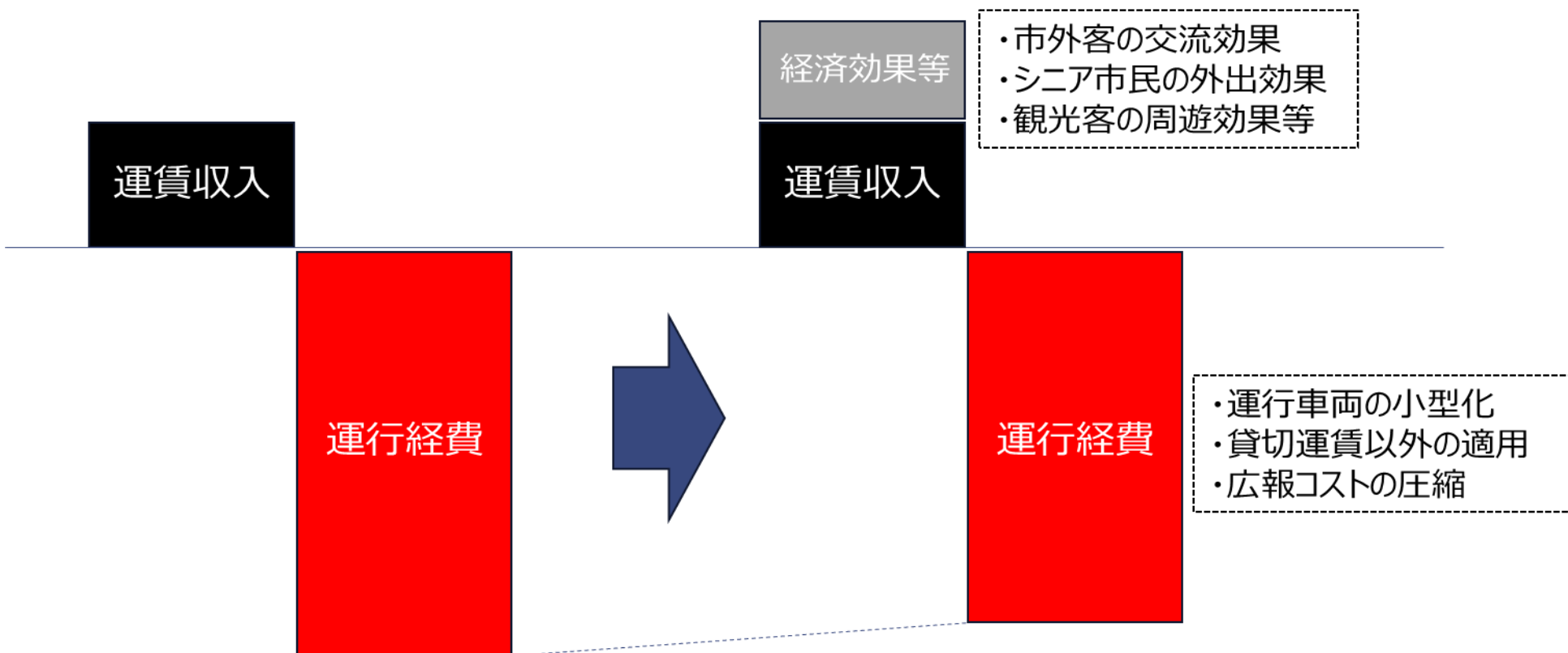
収支モデル①

【公共交通として実装させる場合】

循環バスの置換が現実的⇒従前の運行経費微減+運賃以外効果の積み上げが必須

【従前の循環バス収支】

【循環バスから「つなモビ」転換後の収支イメージ】

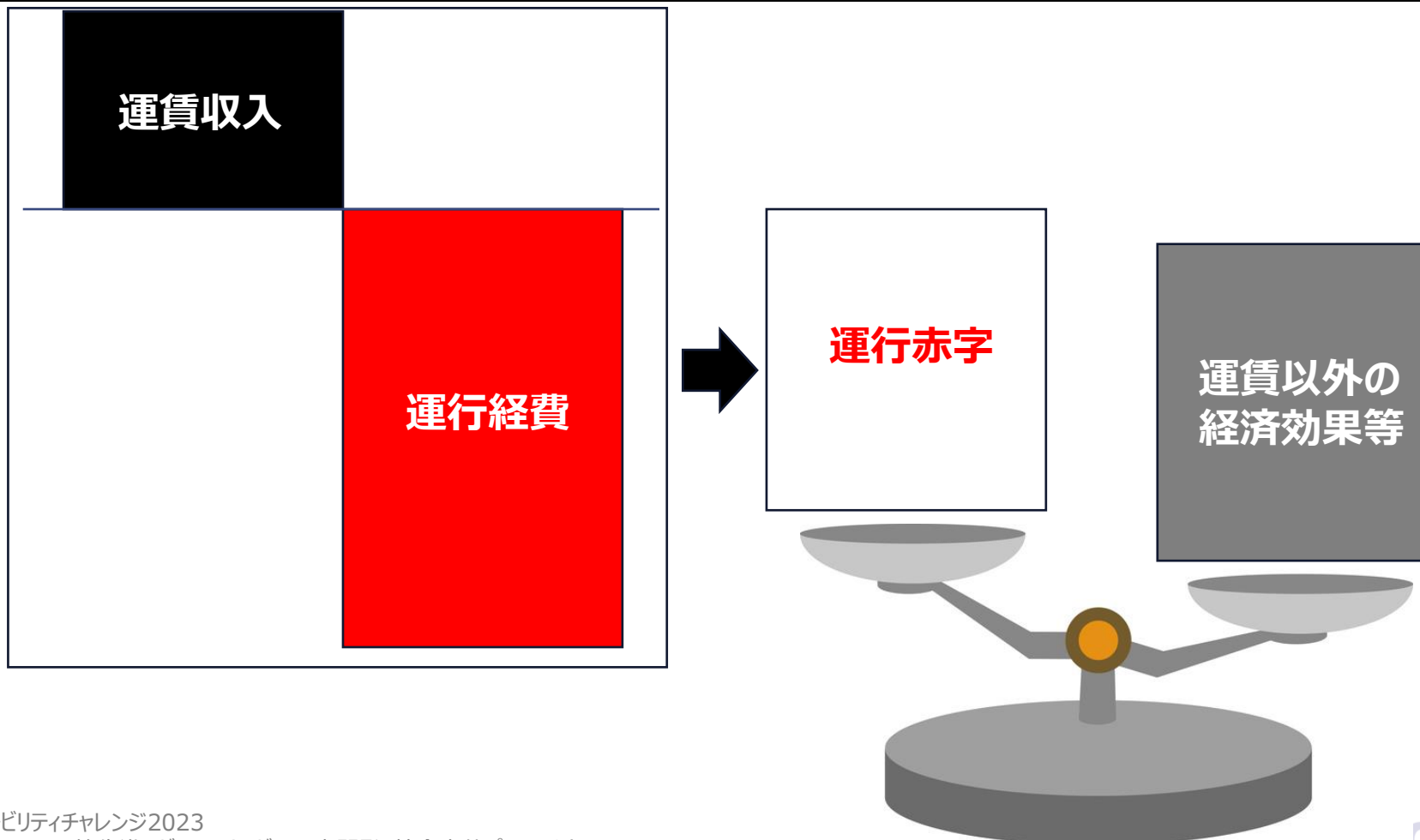


交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 収支モデル

実証実験による検証結果

収支モデル②

【関係人口定着に向けたサービスとする場合】
運行赤字（運賃収入－運行経費） < 運賃以外の効果 の状態が必須



交流型モビリティ「つなモビ」実験 | 今年度実証の課題と次年度以降の方針

実現したい事項 (今年度の実証を踏まえた課題)	実現の方向性	実現に向けた課題	今後の検証方針
方向性の確定	<ul style="list-style-type: none"> 市役所各部との協議 	<ul style="list-style-type: none"> 公費獲得に向けたロジック 既存公共交通とのすみわけ 	<ul style="list-style-type: none"> 実験終了後に市役所と協議
収入および交流効果の拡大	<ul style="list-style-type: none"> 固定客として見込むべき対象市民アンケートの実施 (シニア層通院や子の送迎等) 	<ul style="list-style-type: none"> 近距離移動でバッティングするタクシーや既存バスとのすみわけ 交流効果拡大に向けた関係各部との連携や仕組み作り 	<ul style="list-style-type: none"> 既存交通とすみわけ可能な範囲での最大収入の算出 重視すべき交流効果とそのターゲットの明確化
輸送力向上による収入拡大にむけた車両・走行範囲検討	<ul style="list-style-type: none"> 交流効果も高めうる魅力あるワゴン車の設計検討 旅館送迎サービス統合によるマネタイズの検討 	<ul style="list-style-type: none"> 既存公共交通とのすみわけ 交流効果につながる車内空間設計 	<ul style="list-style-type: none"> 固定客として見込むべき対象市民に加えて観光客等へのアンケート
想定実装主体者の仮置き	<ul style="list-style-type: none"> 公共交通としての実装か、市政策と連動した交流促進か方向・目的の明確化に尽きる 	<ul style="list-style-type: none"> 運賃だけでのマネタイズが難しい中での公費注入含めたスキーム作り 実装者と運営者を分けて議論と、達成目的に応じた責任の明確化 	<ul style="list-style-type: none"> 継続実験により妥当性検証